

· 健康产业 ·

中国—东盟中药鲜药保健品产业发展策略探讨[△]

胡小勤, 付蓉, 李莉, 王菲菲, 曾学文*

广西中医药大学, 广西 南宁 530001

[摘要] 为了更好地促进中药鲜药保健品产业发展, 本研究拟选取中国—东盟共有的传统药物作为原料药材, 以鲜药为应用形式, 在中医药理论指导下探讨中药鲜药保健品产业发展策略。发展中国—东盟中药鲜药保健品产业, 既具有现实的必要性, 又具有实践的可行性。本研究制定了实施策略和具体的实施办法, 以期能为产业实际提供指导, 对促进中药鲜药保健品产业发展具有重要的科学意义、社会意义和经济价值。

[关键词] 中国—东盟; 中药鲜药; 保健品

[中图分类号] F752.65; R282.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-4890(2020)01-0134-04

doi:10.13313/j.issn.1673-4890.20190626001

Discussion on Development Strategy of ASEAN-China Fresh Herbs Health Products Industry

HU Xiao-qin, FU Rong, LI li, WANG Fei-fei, ZENG Xue-wen*

Guangxi University of Chinese Medicine, Nanning 530001, China

[Abstract] In order to better promote the development of traditional Chinese medicine fresh medicine and health products industry, we select the traditional Chinese medicine shared by ASEAN-China as the raw materials, take fresh medicine as the application form, and under the guidance of traditional Chinese medicine theory, explore the development strategy of traditional Chinese medicine fresh medicine and health products industry. It is not only necessary but also feasible to develop ASEAN-China fresh medicine health care industry. We have formulated implementation strategies and specific implementation methods, which can provide guidance for the industry's actuality, and have important scientific, social and economic value.

[Keywords] ASEAN-China; fresh herbs; health care products

中医药在东盟国家的地位和影响越来越凸显^[1]。基于相似的生态环境和人文环境, 中国与东盟国家传统医药的交流与融合发展不仅有着悠久的历史, 在世界普遍高度关注传统医药的背景下, 更应加强传统医药的科研合作、学术交流和产业合作。随着东盟国家人民对中医药接受程度的提高, 中药使用量日趋增长, 东盟对中国保健品需求呈急剧上升趋势^[2]。然而, 目前中药的应用大多是以干品的形式出现^[3], 鲜药的应用并没有形成适应时代需求和中医药特色的规模化产业^[4]。尽管鲜药制剂已经取得了一些喜人的成绩, 但是还远远不能满足人们的需要。如今, 关于鲜药保健品开发尚未见相关报道, 大力开发鲜药制品、鲜药保健品并形成产业化生产成为当务之急。中医药保健品开发, 原料药材均来

自国内, 未能实现中国与东盟各国传统药物资源的共有、共享、共用。基于此, 以中国—东盟共有的传统药物作为原料药材, 共用、共享中国—东盟2个产地的药用资源, 以鲜药为应用形式, 在中医药理论指导下, 探讨中药鲜药保健品产业发展策略, 将极大地提升保健品的保健药效, 缓解国内药用资源的紧张状况, 也使产品生产和销售更加便捷, 成本更加低廉, 对推动中国—东盟中药产业发展具有重要的科学意义、社会意义和经济价值。

1 发展中国—东盟中药鲜药保健品产业的必要性

1.1 充分发挥鲜药治疗保健作用的必然要求

鲜药是指“原生药材”, 这种原料药材未经任何可能导致药材成分改变或损失的处理, 在采收后

[△] [基金项目] 中国—东盟传统医药发展研究中心资助课题(0501906414)

* [通信作者] 曾学文, 副教授, 研究方向: 中药产业研究; E-mail: 15907813718@163.com

即行使用^[5]。鲜药大多拥有芳香清新的气味,具有止渴生津、祛暑除浊、祛湿和中及滋阴凉血等功效,在一些急症、热症和表证的治疗上也展现出了极其独特的疗效,并且其作用非干品所能及^[6]。鲜药是传统中医临床上的特色用药之一,具有源远流长的历史。在我国,有2000多种常见及常用中草药,在其传统应用方法中,鲜用为主的中草药高达486种^[7]。在古代,鲜药的应用曾到达了一个巅峰时期,例如,明代时期所著作的《本草纲目》中,使用鲜药的附方达1100多条。然而,目前中药的应用大多是以干品出现,鲜药的应用并没有形成适应时代需求和中医药特色的规模化产业,开发鲜药的相关产品并形成产业化生产成为当务之急。鲜药应用方式与中药材栽培规模化、生产工业化相结合,将为鲜药的应用开辟出新的途径^[8]。目前,人们已逐步认识到鲜药的重要性,在鲜药的保鲜技术方面开展了积极的理论和实验研究^[9]。

1.2 中药保健品产业可持续发展的必然要求

1.2.1 有利于药用资源的可持续发展 中药资源有广义和狭义之分,广义的是指在中医学理论指导下,用于防治疾病的药物的总称;狭义的是指中药材资源。可持续发展指的是在当代发展经济的同时要给后代留下发展的余地和空间^[10]。

中医药治疗慢性病疗效显著,这使得世界各国对中药资源的需求迅猛增长。日益增长的市场需求导致我国野生中药资源急剧减少,生态环境迅速恶化,自然环境和生态环境都遭到巨大破坏。据文献报道,日益增长的市场需求和某些无序的开发利用导致我国野生中药资源急剧减少,危及可持续发展。比如野生甘草和麝香资源,目前的蕴藏量比20世纪50年代均减少80%以上,野生人参、赛加羚羊等几乎濒临绝迹,麻黄、冬虫夏草、豹、象、黑熊、棕熊、马鹿、中国林蛙、蛤蚧、穿山甲、玳瑁等野生资源的破坏也十分严重,以致在一段时期内无法提供商品或只能提供少量商品^[11]。

中药资源的利用必须要兼顾环境承载力,既要满足当代人的需求,又要保证后代人的需求;既满足一个国家或地区的消费者需求,又不影响其他国家或地区消费者的需求^[12]。

要想实现中药资源在世界范围内的可持续发展,必须下大力气开拓新的中药资源供给地,而东盟国家幅员辽阔,具有丰富的植物资源^[13]。据统计,东

盟国家有显花类植物30 000~35 000种,可作为中药资源的植物种类更为丰富^[14];而且,中国南方和东盟国家同属热带和亚热带地区,在植物资源和传统药物方面具有诸多共同点,是理想的中药资源开发地。

1.2.2 有利于提高东盟消费者的认知度 中药作为我国传统的用药形式,一直为我国消费者所熟知和使用。但因为中医药理论的独特性,哲学思维厚重,难以被国外学者掌握,国外消费者也较少,中药产品大多在国内进行销售。近年来,国外对天然药物的关注度越来越高,研究也越来越深入^[15]。尽管如此,中药作为外来药,与当地民众仍存在巨大的心理距离。因此,若能使用当地生产的或当地有的药物作为原料,无疑使民众的接受度大大提高。

2 发展中国—东盟中药鲜药保健品产业的可行性

2.1 国内外鲜药制剂案例

鲜益母草胶囊是浙江省中药研究所研发的产品,他们通过大量的鲜品、干品药效比较研究,并利用现代科技进行工艺革新研制而成。鲜益母草胶囊与益母草胶囊、益母草膏、益母草流浸膏比较具有有效成分含量高、药理作用强、临床疗效好的优点,并且制剂工艺更先进、外形更美观、携带更方便、服用量更少^[16-17]。

金水鲜胶囊和金龙胶囊为北京建生药业有限公司所生产的鲜药制剂。金水鲜胶囊由鲜守宫、鲜金钱白花蛇、鲜活蛤蚧、鲜冬虫夏草、鲜西洋参5味中药组成,具有益气养阴、补肺益肾的功效,对肿瘤具有良好的治疗作用^[18]。金龙胶囊以鲜守宫、鲜金钱白花蛇、鲜蕲蛇等为原料,对多种血瘀郁结型的恶性肿瘤具有较好的治疗作用,并且适用于肿瘤治疗的各个阶段,如提高免疫功能、配合介入放疗、提高生活质量等^[19]。

国外科学家也开发了诸多疗效较好的鲜药制剂。在20世纪90年代初,德国、日本、法国等就有不少关于鲜药制剂的专利^[20],并且开发出了很多制剂,如德国的Immunopret Echinacea制剂、Phytodolor N制剂、Espa-Imun滴剂、香天葵汁,日本的妥胃-U片、Resplant榨汁剂、Aescorin N软膏,法国的SIPF制剂等。最具代表性的是法国ARDEVAL试验药厂生产的SIPF口服液,SIPF制剂含有新鲜植物药的全部

成分,目前已有黑加仑、缬草、欧山楂、蒲公英等植物的SIPF制剂出现。

2.2 本土化种植为中药鲜药保健品产业化生产提供便利化

中国—东盟共有中药既可以在中国生产,也可以在东盟国家生产。由于是共有药物,有条件的东盟国家可以先行开展中药材的种植和生产,没有条件的国家可以逐步创造条件。如果能在东盟国家生产中药,则可以极大降低生产成本;同时,也可以在最短时间内进行鲜药的加工处理,避免了鲜药因运输造成的有效成分和药效降低。

2.3 本土化种植可帮助中药鲜药保健品产业化销售避开双边贸易壁垒

就地生产的保健品,既可以避免进出口贸易所带来的繁琐程序,又可以降低运输成本。东盟国家均对进口药品设置了不同程度的准入标准,而且目前各国之间还没有形成互认机制,这严重阻碍了医药双边贸易的平稳发展。泰国的药品质量标准通常以泰国、英国、美国和国际药典为准,也适当参考《中华人民共和国药典》和《日本药局方》;新加坡的药品注册主要是按照《药品法》的规定实施;越南对医药行业的监管政策较模糊,虽允许国外企业在其境内设立办事处,直接进口药品,但禁止在国内分销药品;马来西亚对生产商、批发商、进口商实行许可证制度管理,所有生产、进口、销售的药品及化妆品都要登记注册。

2.4 东盟国家的中药保健品市场需求为中药鲜药保健品产业化销售提供消费基础

早在秦汉之际,中医药就已走出国门,随着华人的移居被带到东盟国家,并开始传播^[21]。随着人们崇尚自然思想的兴起以及化学药物的诸多不良反应频发,以天然药物为主的中药制剂受到越来越多的患者欢迎。近年来,中国对东盟的中药出口量呈大幅增长趋势,如印度尼西亚、马来西亚均保持快速增长^[22]。越南、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国和菲律宾是中国在东盟的六大医药出口国,占出口总额的96.72%。其中,东盟国家对来自中国的保健品需求量与日俱增,已成为我国医药产品出口最具发展潜力市场。近10年间,中国与东盟之间的医药产品贸易规模日益增大,东盟已成为中国医药保健品出口的第二大市场。同时,东盟国家强烈希望中国医药保健品公司前去投资。柬埔寨政府进

一步完善了医疗保健相关政策,欢迎中国医药保健品进入柬埔寨;泰国是中国在东盟的第二大贸易伙伴,中国的传统医药产品质优价廉,在泰国也拥有大量消费者。

3 实施策略

3.1 查询中国出口到东盟国家的保健品清单及其相关数据

访问中国—东盟自由贸易网,其原材料模块里有保健用品的详细分类,如免疫调节,抗疲劳,延缓衰老,改善视力,调节血脂、血糖、血压,改善记忆与睡眠,改善胃肠功能,促进生长发育,视力保健用品,减肥用品等。同时,还可访问中国自由贸易区服务网,可查询《中国—东盟全面经济合作框架协议》等内容;具体的出口产品数据可查阅国家统计局网站。

3.2 确定需要优先开发的保健品种类

根据上述保健品清单及数据,选取前5位的保健品种类作为优先开发的种类。

3.3 筛选中国东盟共有药物中常用的鲜药品种

以《中国—东盟传统药物志》为文献来源,该书是第一部由中国—东盟8国专家共同完成的学术专著,系统介绍了中国和东盟国家的常用传统药物,全书共收入中国、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、泰国、缅甸、越南、老挝8个国家常用的传统药物104个科350种,高清彩色图片共746幅^[23]。每种药物在中国有分布,在东盟某一个或多个国家也有分布。根据药物的使用方法,筛选在临床常以鲜药入药的药物。

3.4 拟定中国—东盟共有传统药物的鲜药保健品

在中医药理论指导下,按照保健品所属功效与用途,挑选相应的鲜药,按照方剂配伍规律及保健品本身的用药特点进行组方,并确定用法、用量。

4 具体实施办法——以马来西亚为例

根据马来西亚全国健康调查显示,马来西亚成年人糖尿病和高血压的患病率分别为14.6%和46.2%,25.5%的人常年吸烟,14%的人过度肥胖,43.7%的人运动不足。马来西亚人民患有糖尿病、高血压、痛风、骨关节炎和癌症的危险因素逐年上升,但随着马来西亚医疗成本的上升,越来越多的人转向了服用保健品的食补之路。

通过访问中国—东盟自由贸易网,发现马来西亚是东盟第四大保健品市场,市值达22亿美元。马来西亚的保健品市场在过去10年迅速成长,从6.4亿美元增长到了22亿美元,增长了2倍多。马来西亚保健品市场包括维生素、膳食补充剂、减肥产品和中药,其中维生素与膳食补充剂是最畅销产品,占保健品整体销售的43%。

传统天然药物在马来西亚医药市场上占有一席之地,市场占有率约为20%,并呈逐年上升趋势。马来西亚是我国在东盟最大的中药出口国,占我国中药出口额的1/4。根据出口到马来西亚的中药保健品清单及数据,排在前5位的保健品品种分别是调节血糖、调节血压、改善胃肠、减肥用品、视力保健用品。

根据《中国—东盟传统药物志》的内容发现,马来西亚药用植物资源与我国湖南、湖北、广东、广西、云南、贵州、四川、福建等省相似,蕴藏量较大。例如穿心莲遍地皆是,其他如菊花、葛根、五味子、荷梗、芦根、枸杞子、党参、金银花、连翘、香薷等都很丰富,且都可以作为鲜药使用。保健品生产者可以选取鲜党参、鲜枸杞子、鲜菊花、鲜葛根、鲜五味子,可益气养阴、生津止渴,用以调节血糖;也可以选取鲜白菊花、鲜地黄、鲜芦根、鲜香薷等,以滋肾平肝、生津利尿,用以调节血压等;还可选取鲜五味子、鲜白菊花等,用以补肾养肝明目^[23]。

总之,以中国—东盟共有传统药物作为原料药材,共用、共享2个产地的药用资源,以鲜药为应用形式,在中医药理论指导下,探讨中药鲜药保健品产业发展策略,既具有现实的必要性,也具有操作的可行性,只要按照既定策略开展研究,必将取得丰富的理论成果和实践成果,对推动中国—东盟友好发展具有重要的科学意义、社会意义和经济价值。

参考文献

- [1] 庄雪雅. 中医药走东盟,市场潜力大[N]. 中国中医药报,2013-10-21(003).
- [2] 马述昆. 东盟成为中药产品出口最具发展潜力市场[J]. 法制与经济,2011(12):13.
- [3] 陈坤全. 中药鲜药的应用探讨[J]. 海峡药学,2018,30(7):41-44.
- [4] 郭建华,田成旺,张铁军. 鲜药研究的状况与展望[J]. 药物评价研究,2011,34(3):220-223.
- [5] 曾建国. 基于鲜药材的中药现代炮制技术[J]. 中草药,2009,40(1):1.
- [6] 梁友强,王抗战. 中药新鲜药物的特点和应用[J]. 甘肃中医,2011,24(2):62-63.
- [7] 谭芳,彭勇. 鲜植物药归类分析及其化学成分研究思路[J]. 中国现代中药,2013,15(1):14-17.
- [8] 孟祥才,王喜军. 鲜药研究现状与未来发展的思考[J]. 世界科学技术—中医药现代化,2009,11(5):679-683.
- [9] 曹冠华,邢瀚文,李泽东,等. 中药鲜药保鲜技术研究进展[J]. 时珍国医国药,2017,28(2):426-429.
- [10] 人民网. 国务院办公厅转发《中药材保护和发展规划(2015—2020年)》[EB/OL]. (2015-04-27) [2019-05-26]. [http://politics. people. com. cn/n/2015/0427/c70731-26913102.html](http://politics.people.com.cn/n/2015/0427/c70731-26913102.html).
- [11] 詹亚华,黄必胜,杨红兵,等. 野生中药资源科学保护与合理利用——从归真堂风波中应得到的启示[J]. 中国现代中药,2013,15(4):270-273.
- [12] 陈吉炎,杨光义,于萍,等. 中药资源的可持续利用必须遵从中药资源的自然属性[J]. 时珍国医国药,2009,20(9):2281-2282.
- [13] 侯小涛,郭超峰,黄克南,等. 构建中国-东盟药用植物信息库的意义和设计思路探讨——以“中泰药用植物专业数据库”为例[J]. 中华中医药学刊,2013,31(8):1736-1738.
- [14] 严崇潮. 东南亚的植被类型和分布规律[J]. 生态学杂志,1984(5):28-32.
- [15] 秦祐鹏,胡豪,王一涛. 中药企业国际化策略案例比较[J]. 中国医药工业杂志,2008(11):874-876.
- [16] 王梦溪,吴启南,乐巍,等. 中药鲜药的应用与现代研究[J]. 中草药,2015,46(20):3125-3130.
- [17] 杜双有,杨明华. 从鲜益母草胶囊的研制谈中药鲜品的开发[J]. 中国中药杂志,2002,27(10):86-87.
- [18] 郝仙娣. 金水鲜胶囊的命名与抗癌功效探讨[J]. 首都医药,2010,17(7):56-57.
- [19] 李丹,刘延庆. 金龙胶囊抗肿瘤的研究进展[J]. 湖北中医杂志,2018,40(8):57-60.
- [20] 张新国. 法国药用植物开发的新进展[J]. 国外医学:植物药分册,1992,7(2):57.
- [21] 王锐,申俊龙. 浅析中医药在东南亚的传播与发展[J]. 世界中医药,2015,10(12):1976-1979.
- [22] 周贻刚,邓兰凤,卢冬梅. 立足优势,开拓东盟中草药市场[N]. 广西日报,2005-01-06(006).
- [23] 邓家刚,侯小涛. 《中国—东盟传统药物志》[M]. 北京:北京科学技术出版社,2019:529-1005.

(收稿日期:2019-06-26 编辑:周鹭)