

· 中药文化 ·

宋代药业的经营智慧

唐廷猷*

四川省食品药品学校, 四川 峨眉山 614201

[摘要] 宋代城市发展, 商业繁荣, 人们对药品的需求表现出多样性。宋代药业除主流商品药材、饮片、成药的生产经营外, 保健食品、保健饮品、保健用品、洗涤用品和化妆用品也发展起来。药业与其他产业相互渗透, 甚至围绕药业出现了一些边缘产业。药业与食品、餐饮、染料、美容、矿产、手工业等行业交叉经营品种扩大, 国内外药材需求增加, 促进了对外贸易发展和彼此开展竞争。经营者开始使用店名、广告、商标、市招等手段, 加强职业道德建设和法治观念建设, 改善服务态度, 利用行业组织助力, 加强药材、成药深度开发。国家则不断深化药业重要性认识并加强法治建设, 宋代药业展现出众多的经营智慧。

[关键词] 中药史; 宋代; 药店; 多种经营; 法治建设; 历史考证

[中图分类号] R281 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-4890(2021)05-0899-10

doi:10.13313/j.issn.1673-4890.20201123004

Management Wisdom of Pharmaceutical Industry in Song Dynasty

TANG Ting-you*

Sichuan Food and Drug School, Emeishan 614201, China

[Abstract] The Song dynasty witnessed developed cities and prosperous commercial activities. Also, the demand for materia medica became diverse at that time. In addition to the production and management of mainstream products including Chinese medicinal materials, decoction pieces and Chinese patent medicines, health food, health drinks, health products, detergents and cosmetics got popular as well. The cross-penetration of the pharmaceutical industry and other industries even brought some periphery industries centered on the pharmaceutical industry. The product scope was enlarged via the management of pharmaceutical industry together with other industries, such as food, catering, dye, beauty, mineral and handicraft industries. The increase in the demand for materia medica in China and other countries promoted the development and deepened the competition in foreign trade. Moreover, sellers began to widely adopt shop name advertisements, trademarks and shop signs for publicity, which improved services and strengthened the construction of professional ethics and the concept of rule of law. Depending on industry organizations, they advanced the deep development of Chinese medicinal materials and Chinese patent medicines. At the country level, the importance of pharmaceutical industry was publicized and the legal construction was consolidated. To sum up, the pharmaceutical industry in the Song dynasty was full of management wisdom.

[Keywords] history of traditional Chinese medicine; Song dynasty; pharmacy; diversified business; legal construction; textual research

宋代城市发展, 商业繁荣, 商人和市民阶层大量涌现, 人们对药品需求表现出多样性, 药业向多种经营方向发展。除主流商品药材、饮片、成药的生产经营外, 保健食品、保健饮品、保健用品、洗涤用品和化妆用品也发展起来。药业与其他行业相互渗透, 甚至围绕药业出现了一些边缘产业。药业与食品、餐饮、染料、美容、矿产、手工业等行业

交叉经营品种扩大, 国内外药材需求增加, 促进对外贸易发展。药业发展致使彼此竞争激烈, 导致经营者引入更多商业措施, 如使用店名、广告、商标、市招, 加强自身职业道德建设和法治观念建设, 改善服务态度, 利用行业组织助力, 加强药材、成药深度开发等渐成共识。药业的技术性、复杂性进一步增强。国家则不断强化药业重要性认识, 并加强法治建设。

* [通信作者] 唐廷猷, 主任中药师, 研究方向: 中药药业史; E-mail: tanghai116@126.com

宋代药业展现出众多的经营智慧。

1 开展多种经营

1.1 保健食品

1.1.1 菜肴糖果休闲小食 综合《东京梦华录》《梦粱录》《武林旧事》等多种宋代文献,两宋时期京城保健食品大量上市,品种十分丰富。饭馆里的药膳菜肴有两熟紫苏鱼、荔枝腰子、香药灌肺、香药灌藕、山药元子、炸肚山药、姜豉鸡。较小的食店有七宝粥、五味粥、腊八粥、莲子羹、决明羹、丁香馄饨。沿街叫卖的熟虾有紫苏虾、薄荷虾、姜虾。小贩卖的糖果糕点有荔枝糖、鸡头(芡实)糖、麝香糖、薄荷糖、荆芥糖、缩砂糖、芝麻糖、姜糖、乌梅膏、薄荷膏、紫苏膏、杏仁膏、枣膏、菊花饼、梅花饼、荷叶饼。小贩兜售的疗效型休闲小食有法制青皮、半夏、杏仁、砂仁、豆蔻、橄榄和香药槟榔等^[1]。

1.1.2 法制半夏 半夏为有毒药材,用陈皮、降香、草豆蔻、生姜等药物辅料依法炮制后,毒性消除可供食用。细嚼法制半夏口觉甘香,且能开胃健脾、燥湿化痰。食至半月后,咽喉甘香舒适,是一种老少皆宜的休闲小吃,很受市场欢迎。北宋文学家孔平仲欲将一包生半夏寄给远方的亲人,他的一帮孩子以为是法制半夏,相互争食而中毒。孔平仲为此写了一首《常父寄半夏诗》^[2],对此做了生动细致记述:

齐州多半夏,采自鹄山阳。累累圆且白,千里远寄将。新妇初解它,诸子喜若狂。皆云已法制,无滑可以尝。大儿强占据,端坐斥四旁。次女出其掖,一攫已半亡。小儿作蟹行,乳媪代与攘。分头各咀嚼,方爱有所忘。须臾被辛螫,弃余不复藏。竟以手扞舌,啼噪满中堂。父至笑且惊,亟使啖以姜。中宵方稍定,久此灯烛光。

1.1.3 香药槟榔 宋代岭南地区有嚼食槟榔的习惯,说可以御瘴(多指恶性疟疾)。广州地区又加入丁香、桂花、三(山)柰诸香药,谓之香药槟榔。周去非在《岭外代答·卷六·食用门·食槟榔》中记载广州“不以贫富长幼男女,自朝至暮,宁不食饭,唯嗜槟榔……询之于人,何为酷嗜如此?答曰:辟瘴、下气,消食。食久顷刻不可无之,无则口舌无味,气乃秽浊。”^[3]后来,此习俗传至东南亚多国。近年,联合国世界卫生组织发布公告,明确槟榔碱有致癌性,经常嚼食可致口腔癌,此食风才得以

大减。

1.2 保健饮品

《西湖老人繁胜录》记载临安饮料摊铺出售“诸般名水”,有木瓜汁、乌梅水、沉香水、香薷饮、大顺散、五苓散、缩脾饮等有名饮料^[4]。夏天添卖雪泡缩脾饮、甘草冰雪凉水和其他散暑药冰水以解暑热。有的茶铺冬天添卖葱茶,以散寒解表、预防感冒。食品、饮料向疗效型发展是其特色。清明上河图中有2家饮料店,贴“饮子”为广告。香薷饮、大顺散、五苓散、缩脾饮等饮品都见于《太平惠民和剂局方》,尤其是解暑除烦的缩脾饮“代熟水饮之极妙”^[5]。夏天推出的多种雪泡冷饮和冬天的葱茶,使饮料经营上了一个档次。

1.3 保健用品

宋代市场上的保健用品也不少。周密《武林旧事·卷六·小经纪》记载,杭州市场上与药有关的小商品有香袋儿、手皴药、香药、膏药、药线、老鼠药、蚊烟、荷叶、肥皂团、烟火等^[1];其中多种香袋和手皴药是保健用品。

1.3.1 苏合香丸緋绢袋 宋代官药局生产的苏合香丸可用于防治时疫,或突然昏倒、牙关紧闭、不省人事之重症。有2种用法,一是内服,一是“用蜡纸裹一圆如弹子大,緋绢袋盛,当心带之,一切邪神不敢近”^[5]。后者是官药局售卖的著名防疫保健用品。

1.3.2 香药蜜丸熏香剂 官药局还生产芬积香、衙香、降真香、清远香4种复方香药蜜丸剂,供放入香炉中点燃做熏香用。这种熏香剂中常加入木炭末、火硝助燃。如芬积香的用料为沉香、笏香、檀香、甲香、丁香、麝香、梅花脑、零陵香叶、藿香叶和火硝、沙木炭,捣研为末,炼蜜为丸,如常法烧^[5]。

1.3.3 香药匣香药袋和屠苏袋 香药匣用紫苏、菖蒲、木瓜并皆茸切,以香药相和,用绢裹梅红匣子装。香药袋装一般的芳香药材,如菖蒲、藁本、苍术、川芎、白芷、香草等。用绢袋或布袋装作佩带用。

屠苏袋与屠苏酒密切相关。屠苏酒方首见晋代葛洪《肘后备急方·卷八·屠苏酒》,由大黄、防风、川椒、桂心、白术、菝葜、桔梗、乌头8味药组成,说可预防瘟疫^[6]。南北朝时,每逢除夕之夜或正月初一,百姓家用此方煮酒,家人由小至老逐人饮之防病已成习俗。宋时,此习俗在官民中更加盛行,

一些官员、文人在自己的诗文中做了记述。例如,王安石在《元日》诗中写道:“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”

屠苏方中的乌头有剧毒,量控不好,制法不当,易致中毒。尤其是过年一家老小团聚群饮,欢乐中更易过饮出事。所以宋代医药人转变剂型,常在年末将其制成屠苏袋出售或馈赠客户。《梦粱录·卷六·十二月》记载屠苏袋为红色的绢袋,用五色线结成4条金鱼的同心结子或百事吉结子^[7],做工精细,颇受用户欢迎。

1.3.4 竹夫人 《梦粱录·卷十三·诸色杂货》中有“竹夫人”一物^[7],为竹篾编成长二至三尺(一尺 $\approx$ 33.33 cm)中空多孔的圆柱体,是夏日放床上抱着取凉的保健用品。今亦有之并出口。

1.4 洗涤用品

1.4.1 澡豆 澡豆是洗手、洗面和沐浴用的洗涤剂,始见于西晋。大富豪石崇用琉璃碗盛澡豆,可见是珍贵之品。唐代澡豆使用多起来。孙思邈记载了11个澡豆方,其中《千金要方·卷六下·面药第九》7个,《千金翼方·卷五·妇人面药第五》4个。一般制法是将猪胰研磨成糊状,与豆粉、香料、药粉混合拌匀,制成块状干燥用。猪胰含脂肪酶、蛋白酶、淀粉酶等多种消化酶,故能去垢,但易生虫、发霉,故无市场售卖。沈括《梦溪笔谈·卷九·王安石拒受馈赠》记载了王安石拒收澡豆的趣事。北宋宰相王安石脸黑,家人以为是病去请医生。医生说是垢不是病,送澡豆叫拿回去洗脸。王安石不接受,说我是天生一张黑脸,澡豆也无用^[8]。可见北宋时澡豆亦较珍贵,为医药人自制自售。后随价廉物美的肥皂团上市、普及,澡豆被取代。所以南宋《武林旧事·卷六·小经纪》中只有肥皂团而无澡豆。

1.4.2 肥皂团 《武林旧事》记载,宋代杭州市场上有“肥皂团”的商品出卖。可惜笔者未查到宋时的制造方法。李时珍记下的明代制法是:“十月采荚(指采肥皂荚),煮熟捣烂,和白面及诸香作丸。澡身面去垢,而膩润胜于皂荚”^[9],宋代肥皂团制法可能与之相同。肥皂团直径一至二寸(一寸 $\approx$ 3.33 cm),加入香料又称香肥皂,洗面、沐浴用,且能润肤增白。很显然,这里说的“肥皂团”,不是现代含义的肥皂——能溶于水的高级脂肪酸盐,而是用市售的3种皂荚商品(皂荚、肥皂荚、猪牙皂)中,体肥

多滋的肥皂荚为原料,加工成的团块状商品形态。

1.5 化妆用品

1.5.1 出现化妆用品专卖店 宋人周輝《清波杂志》记载,唐代“三十六行”中有“药肆行”和卖化妆品的“宫粉行”。大众化的美容用品也有佳品,相州、卫州、澶州的胡粉,兴州府的胭脂都被列为朝廷贡品,产地多在北方中原一带。宋代《太平圣惠方》载美容方200余首,《圣济总录》载100余首。市场上出现有名号的化妆用品专卖店,如开封张戴花洗面药铺,杭州张古老胭脂铺、王家胭脂铺等。挑担、摆摊卖胭脂、胡粉、画眉七香丸的小贩,也见于街市巷陌。

1.5.2 胭脂 胭脂又名燕脂,是敷面涂唇的红色化妆品。宋代时生产胭脂的原料主要是红花。宋哲宗时期,宰相兼药物学家苏颂在《图经本草·红花》中记载:“红花今处处有之……其花暴干,以染真红,又作燕脂。”南宋文人赵彦卫《云麓漫钞·卷一》也载:红花“近世人多种之,收其花,俟干以染帛,色鲜于茜,谓之真红……以染帛之余为燕脂。”宋代官药局也生产一些有“益颜色”“驻颜”作用的成药,如《太平惠民和剂局方·卷五》中的菟丝子丸、八味丸等,配合服用可增强驻颜的美容效果。

1.5.3 胡粉 胡粉是白色敷面化妆品,因主要原料用铅又名铅粉。南宋最著名胡粉是产自广南西路(今广西)的桂粉。任过广南西路安抚使的范成大在《桂海虞衡志》中说:“铅粉,桂州(治今桂林)所作最有名,谓之桂粉。”桂粉的早前生产商,竟是一批寺庙僧人。在当地任过小官的周去非所著《岭外代答》中有较详记载:“西融州(今广西北部融水一带)有铅坑,铅质极美,桂人用以制粉,澄之以桂水之清,故桂粉声天下。桂粉旧皆僧房罨造(隐秘制造),僧无不富,邪僻之行多矣。厥后经略司专其利,岁得息钱二万缗,以资经费。群僧乃往衡岳(五岳之一的湖南衡山)造粉,而以下价售之,亦名桂粉”^[3]。

笔者未查到宋代胡粉的生产方法,明代人宋应星《天工开物·卷十四》记载的生产方法可能与之相同:“铅百斤,熔化,削成薄片,卷作筒,安水甑内,甑下甑中各安醋一瓶,外以盐泥固济,纸糊甑缝。安火四两(用四两木炭火低温加热),养之七日。期足启开,铅片皆生霜粉,扫入水缸内。未生

霜者，入甑依旧再养七日，再扫，以质尽为度”^[10]。每一斤(一斤=500 g)霜，加豆粉二两(一两=50 g，下同)、蛤粉四两，入水缸内搅匀，沉淀去清水。另用细灰做成沟，上置纸数层，将湿粉铺于纸上，将干，切成瓦形或方块，干后货卖。由此可知，胡粉是铅与醋酸作用的产物：白色的碱式碳酸铅，为有毒之物，所以涂面日久脸色变青，生产者也易慢性铅中毒，说明生产胡粉有环境污染和职业病伤害。

1.5.4 香身粉 宋人陈敬《陈氏香谱·卷三》有《傅身香粉》一条。该方用茱萸粉、青木香、麻黄根、附子、甘松、藿香、零陵香各等分。除茱萸粉外，同捣罗为细末，以生绢夹带盛之。浴罢扑身上，有香体、爽身作用。

1.5.5 香水 《铁围山丛谈·卷五》记载，广州商人受大食国蔷薇香水启发，研制香水：“今广州仿外国造香水，则不能得其蔷薇，只好取素馨花、茉莉花为之，亦又袭人眼鼻。”效果是不错的。

1.6 其他开发利用

1.6.1 蚊烟 蚊烟熏蚊历史很早。《庄子·让王》记载，战国时越人用艾熏蚊。《武林旧事·卷六·作坊》记载，宋代已有生产蚊烟的作坊^[1]。罗桂环^[11]研究发现，宋代作坊生产的蚊烟，主要制作原料是艾草、浮萍和雄黄，产品类似无竹心的线香。

1.6.2 通草制花 据说通草制花历史很早，后唐马缟《中华古今注》记载，秦始皇时宫中嫔妃戴的芙蓉冠上，插有五色染的通草花。用通草制花的手工业在宋代时已有较广分布。《茅亭客话·卷四·陈损之》记载，太平兴国时成都西市有老妇孙媳辈“造花为业”^[12]。《夷坚志·支癸卷第八·李大哥》记载：“饶州天庆观后居民李小一，以制造通草花朵为业”^[13]^[1282]。《都城纪胜·诸行》记载，临安(今杭州)官巷是花行所在地，所聚花朵极其工巧，著名花铺是“齐家、归家花朵铺”^[14]。后来通草制花业发展为一项全国性的手工业。

1.6.3 雄黄驱蛇避虫与炉甘石阴天放雾 北宋政和年间，宋徽宗令在开封东北建皇家园林“寿山艮岳”。除用大量奇石异石垒造假山外，还在半山腰筑数十大洞，内塞大量雄黄和炉甘石。雄黄能驱蛇避虫，确保游园安全。炉甘石能阴天放雾，营造出人间仙境。后来抗金取石拆艮岳，承包人得雄黄、炉甘石十多万斤，卖之发大财成为巨富。元末人长谷真在《农田余话》中记载：“汴京艮岳，元时还有

回回人于内取得雄黄数十斛、炉甘石数万斤。”^[15]可见抗金取石时，雄黄、炉甘石未被取尽，仍存不少。

蛇为何怕雄黄，民间传说蛇触雄黄会烂肉，故闻气而逃。炉甘石为碳酸盐类矿物菱锌矿，主为碳酸锌。炉甘石放雾原理为阴天或雨后潮湿，空气中多水汽，炉甘石的碳酸锌遇水起化学反应，生成氧化锌和碳酸，碳酸系弱酸，不稳定，又分解放出二氧化碳和水。自然条件下此分解过程缓慢，放出的水在气温不高的阴天或雨后晴日会呈云雾状，亦有部分水分从石隙间缓缓浸出，营造有山有水，有利于假山草木生长。但随时日流逝，放雾程度会逐渐减弱，直到炉甘石的碳酸锌被耗尽为止。

1.6.4 凤仙花染指甲及宠物 周密《癸辛杂识续集·卷上·金凤染甲》记载：“凤仙花红者，用叶(指花瓣)捣碎，入明矾少许在内，先洗净指甲，然后以此付(敷)甲上，用片帛缠定过夜。初染色淡，连染三五次，其色如胭脂，洗涤不去，可经旬，直至退甲……今回回妇人多喜此，或以染手并猫狗为戏。”^[16]周密此说有两点妙处：一是红色凤仙花瓣捣绒，加入少许明矾起助染作用，能使染红色深、持久。二是染猫狗为戏，大概是当今盛行的宠物美容之先河。

2 发展对外贸易与吸收外来药物

宋代国内商业繁荣，国家经济重心进一步南移。西北丝绸之路，由于吐蕃控制了河西走廊，外贸往来呈衰落之势，宋朝便积极发展海上贸易，盛时贸易往来达60余国。与外国贸易有国家间贸易和民间贸易两种形式，国家间贸易含重要的朝贡赏赐贸易。

《宋史·卷一百八十六·食货志下八》记载，宋太祖赵匡胤开宝四年(971年)，“置市舶司于广州，后又于杭、明州置司。凡大食、古逻、闍婆、占城、勃泥、麻逸、三佛齐诸蕃并通货易，以金银、缗钱、铅锡、杂色帛、瓷器，市香药、犀象(犀角、象牙)、珊瑚、琥珀、珠琲(成串珍珠)、铤铁(一种制兵器用的精铁)、龟皮、玳瑁、玛瑙、车渠(一种海贝)、水精、蕃布、苏木等物。”^[17]宋太宗时，朝廷多次下诏希望诸蕃来宋贸易。雍熙年间(984—987年)，宋太宗还“遣内侍八人赍敕书金帛，分四路招致海南诸蕃”，进行招商和购物。

宋朝与外国的朝贡赏赐贸易仍归鸿胪寺管理，但贡品的价值多少由市舶司提供，作为宋皇赏赐回赠的依据。朝贡贸易不上税，使节是中国皇帝的客

人,来去的吃住行都受到优待。作为大国的宋朝回赠赏赐自然丰厚,所以各国来宋朝贡十分频繁。据穆德全^[18]统计,从宋太祖开国的建隆元年(960年),至南宋孝宗淳熙五年(1178年)的218年间,外国朝贡633次,其中明确记载有药物交流的98次。朝贡贸易在整个对外贸易中占有重要地位。进入南宋后,由于辖地减半,军费庞大,财政吃紧,朝廷采取了压缩朝贡贸易,发展市舶贸易,向重视经济效益的务实方向发展,药材进出口贸易得到加强。

宋朝进口的主要药材有朝鲜半岛的人参,日本的硫黄,东南亚的犀角、象牙、沉香、檀香、丁香、乳香、苏合香、龙脑、胡椒、豆蔻、苏木、槟榔,印度的珍珠,大食的乳香、龙涎香等。

宋朝大量进口香药有两方面原因:一是皇室、贵族对香药奢侈品需求及医药、食品、礼佛应用增大;二是香药贸易能给朝廷带来丰厚利润。南宋初年,外贸收入为200万缗(1000文为1缗),占全年财政收入的20%,是北宋初的6~7倍。而外贸收入中,香药收入又占极大比重,有说占一半,即占全年财政总收入的10%。所以,《宋史·食货志下七·香》总结说:“宋之经费,茶、盐、矾之外,惟香(药)之利博,故以官为市焉。”^[17]

宋代药业十分开放包容,对外来药物吸收力度很大,官药局生产788种成药,257种配有香药。著名成药苏合香丸由15味药组成,香药占8种,超过了一半。

在大量进口国外药材同时,两宋也积极向外输出中国药材。据《宋会要》记载,市舶司通过阿拉伯商人输出的中国药材有60余种。这些药材是:朱砂、人参、牛黄、硫黄、茯苓、茯神、附子、水银、白附子、川芎、雄黄、川椒、石钟乳、白术、羌活、山茱萸、茅术、防风、杏仁、五灵脂、黄芪、牛膝、石斛、使君子、肉桂、天南星、秦皮、橘皮、鳖甲、官桂、红豆、蓬莪术、石决明、乌药、桂皮、姜黄、椿皮、桂心、半夏、常山、远志、桔梗、泽泻、益智仁、甘草、荆三棱、草果、松香、滑石、白芷、蕤仁、生姜、黄芩、龙骨、蔓荆子、金毛狗脊、五加皮、菖蒲、大黄、黄连。

阿拉伯商人常将这些中国药材运到亚丁、巴格达等港口,再转销到北非亚历山大、西亚君士坦丁堡(今土耳其伊斯坦布尔)以及欧洲的威尼斯(今属意大利)和西班牙。宋船也直接参与药材等商品的进出口贸易。

在与诸蕃的朝贡赏赐贸易中,以渤泥国最令人印象深刻。

《宋史·卷四百八十九·外国五》记载,渤泥(今南洋加里曼丹岛西北部文莱国)国王向打于宋太宗太平兴国二年(977年)第一次遣使向宋朝进贡。《贡表》内容极其真诚,表题为《愿皇帝千万岁寿,望不责小国微薄之礼》,其后文字云:“勃泥国王向打稽首拜,皇帝万岁万岁万万岁,愿皇帝万岁寿,今遣使进贡。向打闻有朝廷,无路得到。昨有商人蒲卢歇船泊水口,差人迎到州,言自中朝来,比诣阁婆国,遇猛风破其船,不得去。此时闻自中国来,国人皆大喜,即造船船,令蒲卢歇导入朝贡,所遣使人只愿平善见皇帝。每年令人入朝贡,每年修贡,虑风吹至占城界,望皇帝诏占城,令有向打船到,不要留。臣本国别无异物,乞皇帝勿怪。”^[19]

《贡表》今译如下:“渤泥国王向打向大宋皇帝朝拜行叩头及地大礼,皇帝万岁万岁万万岁,祝皇帝万寿无疆。今遣使节来向您进贡。向打曾听说有大宋之国,但不知道路如何走。前些日子,有个叫蒲卢歇的商人,乘的船停泊在我国港口。我派人将他迎上岸。他说他从中国来,要到阁婆国(今印尼爪哇境)去,因遇大风船被损坏不能去了。当听说他从中国来时,国人都十分高兴。我即令制造航海的船舶,叫蒲卢歇领航引路朝贡中国。我所派遣的使节,只希望他们能平安顺利见到皇帝。以后每年都派人到中国朝贡。每年朝贡最担心海风将贡船吹到占城国界,遇到麻烦。诚望皇帝诏令占城国(今越南南部),凡是渤泥国向打船到占城,不要扣留。臣本国没有其他特别的珍奇之物,请皇帝不要责怪吝啬小气。”

这次朝贡,渤泥国贡有大片龙脑二十两、二等龙脑一百六十两、三等龙脑二百二十两、米龙脑四百两、苍龙脑四百两、龙脑版五、玳瑁壳一百个、檀香三节、象牙六株。朝廷安排在礼宾院接待,“优赐以遣之”。后渤泥国又派使节进献方物、香药,直到明朝皇帝明成祖朱棣时达到鼎盛。

《明史·渤泥国》记载,永乐六年(1408年)七月,渤泥王麻那惹加那,率妃及弟妹、子女、陪臣150人泛海来朝入贡。到福建,朝廷遣中官(内朝分管官员)前往迎接,所过州县皆宴请不误。八月,渤泥王入都南京朝见明成祖,成祖慰劳再三。献礼毕送归会同馆。明成祖赐渤泥王仪仗、交椅、银器、伞扇、销金鞍马、金织文绮、纱罗、绫绢衣十袭

(套)。其余之人也有不同赏赐。十月，渤泥王不幸病逝于会同馆。明成祖停朝三日哀悼，并遣官致祭，厚葬于南京安德门外石子冈。随即封其子遐旺继承王位。归时，赐玉带一、金百两、银三千两及钱钞、锦绮、纱罗、衾褥、帐幔、器物，余皆有赐，并派中官张谦、行人(内朝管朝觐、册封、传旨等事官)周航护行^[20]。

所以，有中国学者说：在古代历史条件下，朝贡赏赐贸易体现了中国礼仪之邦的大国风范，给东南亚带来了和平与繁荣。

3 使用广告商标市招

为了多销、快销药品获取更多利润，除了实行薄利多销方针外，生产经营者不断探索，积累了一套使用广告、商标、市招的有效措施。

3.1 使用多种广告

3.1.1 实物广告 把实物商品带到市场展示给人们，提供出售信息，是最早的广告形式。“神农氏……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”，表明商品交换萌芽时期，是用实物做广告。由于这种广告最简单、明白，至今仍是最基本的广告形式。

早期的医药广告，无论药摊、药铺、药市，都是实物广告。药商们把药品摆在市场上或店铺内，既提供了销售信息，展示商品质量，又便于随时取售。所以，北宋开封药市，商品堆积之多，有如“香山药海”；南宋成都药市，有“一川所出药草毕集”，“一道长街尽药香”；药铺经营品种多，人们必然追求店容整洁、取货方便，因而注意商品陈列。

3.1.2 叫卖广告 为了更多地引起人们注意，在繁闹的市场上，小药贩常用叫卖声招徕顾客。《东京梦华录·卷三·天晓诸人入市》记载北宋开封，“御街州桥至南内前，趁朝卖药及饮食者，吟叫百端”。《梦粱录·卷六·十二月》记载，南宋杭州“各坊巷叫卖苍术、小枣不绝”。成都大慈寺药市“有于窗隙间呼货药一声，人识其意，亟投以千钱，乃从窗隙间度药一粒，号解毒丸”。深入偏街小巷的药贩，沿街叫卖，可以唤出屋内的顾客。

宋医张杲《医说·卷四·治痰嗽》记载了一例叫卖广告的传奇效果。徽宗年间，宋徽宗一爱妃患咳嗽，终夕不寐，面浮如盘。徽宗见之甚为忧虑。急诏御医李防御下旨：“若三日不效，当诛。”李已先

用数药未效，今忧技穷，与妻相对而泣。忽闻外间叫卖：“咳嗽药一文一帖，吃了今夜得睡！”李使人市药十帖，并三为一自先试服，无不良反应。于是取三帖合为一帖，入宫授妃，嘱分两服。当夜咳止，至晨面肿亦消。李虽幸其安，而念皇上必宣索方书，无言以对，亦为死罪。命仆人待前卖药人过，邀入坐。李说愿以百两纹银买其方。卖药人回答：一文药，安得如此？防御要得方，当便奉告。只蚌蛤粉一物，新瓦上煨红碾粉，拌青黛少许。又问其来源。答曰：壮而从军，见主帅有此，故记而得之。以其易办，姑借以度余生，无他长也^[21]。这起叫卖广告取得了治一病、救一命、得一方的传奇效果。卖药人不贪图金钱的奉献精神，也十分令人敬佩。

3.1.3 音响广告 用工具撞击发声代替叫卖广告，表明人们对这种声音是卖何物十分熟悉。如敲马蹄铁叮当声卖麦芽糖，击竹板梆声卖米糕。古代医生肩负药囊，走村串寨、走街串巷，行医卖药，使用一种串铃发声。传说孙思邈用串铃撑虎口为其拔刺，故串铃又称“虎撑”。宋代走方医李次口使用串铃作音响广告。上海中医药大学医史博物馆收藏一铜制串铃，鉴定为宋代文物。铜铃环状，外径12.5 cm，内径4 cm。正面铸有图案，日月在上，星辰列左右。背面铸有八卦，两面图案之间饰有罗行云纹。铜环中空，内置四颗铜丸，周转摇动，发出铃声^[22]。

3.1.4 模型广告 灭鼠药使用很早，《山海经》即有记载。市售鼠药的地摊大多用一堆死鼠作广告，难看又不卫生。五代后蜀时(934—966年)，成都有李姓卖鼠药人用木鼠做广告。《太平广记·卷八十五》记载：“李客者，不言其名，常披蓑戴笠，系一布囊，在城中卖杀鼠药，以一木鼠记”^[23]。这种方式既明了方便，又清洁卫生。后蜀国灭亡时，北宋已建立了6年，宋代时，李客也必然仍用木鼠为记流动售药。

3.1.5 悬物广告 悬物广告又称市招。不同行业有自己独特的悬物作为市招。《后汉书·方术列传第七十二下·费长房》记载：汝南郡“市中有老翁卖药，悬一壶于肆头”^[24]。“肆”是出卖同类商品排成的行列。这位不知姓名的卖药老翁将一个装药的葫芦悬在卖药行列的开头，是中药悬物广告的开始。葫芦为葫芦科植物葫芦的果实，挖去果肉干后可以装药盛酒，体轻耐用。此后，用葫芦装药出售的记载常见不鲜。以后，出现用多种摆设作市招，反映出药

铺主人的不同个性情趣。

一些医药世家,医精药良,治愈了皇室疾病,皇帝常有赏赐之物。他们将赐物放大复制成模型,作为市招,显示获得过最高荣誉。南宋钱塘名医陈沂治愈了宋高宗赵构妃子吴氏重病,得御赐宫扇一把,官至翰林金紫医。陈沂子孙遂以妇科为业,皆以扇裱其门,名声甚远。南宋京城临安还有“金杵臼”严防御药铺、“金药臼”楼太丞药铺,也是这种情况。

3.1.6 雕塑广告 有些药家标新立异,设计生动活泼的木雕动物或人与动物形象置于柜上,作为自己的独特市招。《夷坚志·三志辛卷第十·鬼杀高二》记载:饶州有高姓药铺,世售风药,所用木雕市招,造形为一人右手持叉钩、左手牵一黑漆木猪,故得“高屠”之名^{[13]1459}。雕塑广告因常置柜上,易为顾客、路人目睹,为店铺传名起到了很好作用,引起一些药家争相效法。如开封专售疝气药的李家药肆,用木牛为记;杭州外沙皮巷口眼药铺,用双葫芦为记等。

3.1.7 文字广告 从宋代起,药业使用了店名、药品介绍及多种牌匾的文字广告。《清明上河图》赵太丞家药铺,门前两边相对立有3块室外屏风广告:左边2块分别为“赵太丞统理男妇儿科”“治酒所伤真方集香丸”;右边1块是“大理中丸医肠胃冷”,其旁至室内设有3人座长木椅。进屋靠右的立柱上还挂一竖幅“五劳七伤回春丸”,是典型的药品文字广告。《清明上河图》另一家药铺,挂出“神农遗术”牌匾,是医药技精的表白广告。

南宋医学家许叔微在《普济本事方·卷三·膀胱疝气》中记载了一则独特的文字广告:“顷年(近年),有人货疝气药,肩上担人、我二字,以为招目,日货数千。有一国医多金得之,用之良验”^[25]。这种挂在肩上的文字广告,用于跻身于人群,穿行于街巷的流动卖药人,不仅轻便易做,而且简单明白告诉世人我为你服务,很是新奇引人注目。加上此药确有良效,故能日卖钱数千文,用极小的广告投入,获得了极好的广告效益。这种广告形式,大概是今日绶带广告的前身。

3.1.8 印刷广告 宋代发明了活字印刷术,造纸业发达,各种纸张成为供应社会需要的廉价商品。这时,出现了印刷广告。现存第一份印刷广告由北宋生产缝衣针的济南刘家功夫针铺推出。这张广告用铜版印刷,顶部印店名“济南刘家功夫针铺”。下

部印经营方针:“收买上等钢条造功夫细针,不误宅院使用,客转为贩,别有加饶(添加),请记白”。两侧有“认门前白兔儿为记”的导引。中间为白兔捣药图商标,是一张功能较全、高水平的印刷广告。原件存中国历史博物馆。此后,官药局和一些民营药铺,用铜版或木版印刷药品仿单、外包装上的图文内容,起到印刷广告的宣传作用。

3.1.9 图画广告 南宋杂剧《眼药酸》有一幅宣传绢画。2个身着戏装演员,一人手指病眼;一人手持眼药酸示意此药可治,左肩前后又搭数串画一只眼的梨大圆片幌子,并挎着绘一只大眼睛布袋。形象生动,印象深刻^[26]。

有的药业用名人书画装饰店铺,提高人文档次,也起到了图画广告的宣传效果。如北宋开封“宋家生药铺,铺中两壁,皆李成所画山水”。李成是五代末北宋初著名画家,在中国绘画史上极为有名。他喜好香药、喝酒,与宋公交往很深,常在宋家酒酣时挥毫作画,赠与宋公。宋公将其装饰两壁,提高了药铺的文化档次,使宋家生药铺成为京城著名药家之一,被孟元老记录在《东京梦华录·卷三·寺东门街巷》之中^{[27]21}。

3.1.10 音乐广告 西周时,卖麦芽糖的小贩吹箫,可能是最早的音乐广告。江湖上的流动卖药人,有的携带锣鼓琴弦,在街边、茶馆小唱聚众卖药。《梦粱录·卷十六·茶肆》记载,南宋京城茶肆,夏天常添卖雪泡梅花酒、缩脾饮等消暑保健饮料。“绍兴年间,卖梅花酒之肆,以鼓乐吹《梅花引》曲破卖之”^[7],既能娱乐,又起音乐广告的宣传作用。

3.1.11 武术广告 在宽敞的街边、空旷的场坝,弄刀舞棒聚众卖药,是江湖流动习武的卖药人。《太平广记·卷八十五·蜀城卖药人》记载:“前蜀……市内有一人弄刀枪卖药。”别人向他请教武术,他说“只卖药丸,不弄刀枪。”^[23]可见,武术是他招徕顾客的广告手段。前蜀离宋不远,宋代也必然承此广告聚众卖药。甚至在笔者居住的重庆合川小镇上,民国时期还常见用武术聚众的卖药人。

3.1.12 动物广告 江湖上还有用动物做广告,玩蛇耍猴,聚众卖药。《夷坚志·乙志卷十九·疗蛇毒药》记载:“临州(今甘肃临洮)有人以弄蛇货药为业。”^[28]玩蛇人所卖,常是特效的蛇伤药。民国时期,季德胜弄蛇卖药,卖的是祖传蛇伤药。此药后来被开发为著名的季德胜蛇药片,畅销国内外。

3.1.13 门面广告 门面广告是多种广告的综合应

用,常与店铺设施、经营特色结合起来设计,包括店铺名称、门面装饰、货柜货架、商品陈列、各种牌匾、实物雕塑等内容。在彻底废除坊市制束缚的宋代城市里,商业店铺的门面广告迅速兴起。

药业店铺名号,唐代似未出现。京城长安宋清药铺开办40年声誉极高,从官员、医生到市民、农夫,几乎无人不知。但是,文学家柳宗元为他写传时,却未说该铺叫什么名号。这不可能是疏忽,而确实是未取店名。

《太平广记·卷八十五·击竹子》还提到,五代后蜀成都有一家生药铺,也只是“卖生药黄氏子家”^[23],未使用用语更为简单的店铺名号,也极可能是未取店名。

到了宋代,开封、杭州被记载下来的药铺有40余家,大概30余家有名号。其中20余家药铺,直接用业主姓名做店名,或在姓名后体现经营特色。如开封的杜金钩家、柏郎中家、张殿丞药铺、李生菜小儿药铺,杭州的潘节干熟药铺、陈妈妈泥面具风药铺等。张择端《清明上河图》是北宋京城开封社会生活写实画。画中有一家药铺,店门上方置“赵太丞家”4字店名拉通横匾,证实北宋确实盛行用业主姓名添上“家”字作店名的习俗。30家店名中,叫“某某堂”的,只有“仁爱堂熟药铺”^[7]一家显得特别。另有“丑婆婆药铺”^{[27]19}和“三不欺药铺”^{[7]2}家店名更觉新颖。这3家店名标新立异,表明业主想通过店名吸引顾客、争取信任的创新精神。

除店名外,门前、店内的各种牌匾,亦引人注目。如前述清明上河图一家药铺挂出“神农遗术”的广告语。另一家香药铺,门前耸立高出房顶的巨型移动式竖幅广告,上书“刘家上色沉檀拣香铺”,将店名与经营上等沉香、檀香、乳香特色结合一体,十分吸引眼球。

3.2 使用商标

在商品上或广告、仿单、包装上,使用自己特有的文字或图画标志就是商标,俗称“牌子”。商标表达商品的出处、质量、责任和信誉,便于生产经营者推销、消费者辨认。2000多年前,春秋战国工匠在自己生产的器物上刻留自己的姓名,表示对产品质量负责,是最早的文字商标。北宋时,坊市制废除,工商业获得自由发展的空间和时间,竞争变得激烈起来。这时,药业开始使用商标,用来创

造自己的牌子,巩固和扩大销售市场。山东临沂东汉墓壁画中有兔子捣药图。北宋济南刘家功夫针铺的印刷广告,中心部分印有白兔捣药图。图中白兔捣药卖力认真,形象生动可爱,是古代中国最为著名的图画商标。惜未发现有药业使用。

南宋初,官药局在成药包装上贴一种印记商标,上印“和剂局记”字样,称为“贴子印记”,是纯文字商标。民间有盗用“和剂局记”贴子印记商标冒充官药出售,受到了官府查处^[29]。

4 其他措施

4.1 馈赠药品

《梦粱录·卷六·十二月》记载:“岁在旦尔,席铺百货,画门神桃符……馈与主顾。更以苍术、小枣、辟瘟丹相遗。”又说:“医士亦馈屠苏袋……并以诸品汤剂,送与主顾第宅,受之悬于额(门额)上,以辟邪气。”^[7]

4.2 礼貌待客

孙思邈在业医营药之家的用房建设中,规划有“格子房,以待客。客至引坐”^[30]。北宋《清明上河图》中,赵太丞家药铺在右侧屏风广告旁,设有供3人坐的长木椅,可知宋代药铺普遍有设座待客措施。

4.3 行业着装

孟元老在《东京梦华录·卷五·民俗》中记载,北宋京城开封的“士农工商诸行百户衣装,各有本色,不敢越外”“其卖药卖卦,皆具冠带”^{[27]31}。《梦粱录·卷十八·民俗》也记载,南宋京城杭州,“士农工商诸行百户衣巾装着,皆有差等”“街市买卖人,各有服色头巾,各可辨认是何名目人”^[7]。这种行业着装能起振奋敬业精神和整洁醒目的宣传作用。

4.4 筑室自耕的长期驻外采购

四川药商赴广南西路(今广西)钦州博易场采购交趾国香药,因路途遥远,必须设坐庄长期驻地,以便加强沟通、促成交易。但人员长驻,食宿开支巨大,遂采取建屋种地,自给食宿的措施^[3]。使节约成本和开展业务都取得了很好效果。

5 利用行业组织为经营服务

宋代的行业组织不是各行各业自办,而是由政

府强制推行。这是因为北方威胁加重,朝廷奢侈不减,政府开支增大。为了增收,官府对各行商业、手工业除收税和各种摊派外,还强行向他们低价购买或高价推销物品,称为“科索”“回买”。朝廷和官府需要的物资,也常令商人低价代购。官府的工场急需人手时,也役使民间工匠应差,称为“当行”或“行户祇应”。商品物资纷繁复杂,为了便于管理,提高效率,朝廷强令建立各行的行业组织,分别落实官府对行户的赋役摊派和各种要求。行业组织负责人称为“行头”或“行老”“行首”。

所以,南宋人耐得翁《都城纪胜·诸行》中说:“市肆谓之‘行者’,因官府科索而得此名。”^[14]吴自牧在《梦粱录·卷十三》中有行业组织“团行”的专论。他说:“市肆谓之‘团行’者,盖因官府回买而立此名,不以物之大小,皆置为团行,虽医卜工役,亦有差使,则与当行同也。”其名称,“有名为‘团’者,如城西花团……又有名为‘行’者,如……姜行。……更有名为‘市’者,如炭桥药市……其它工役之人,或名为‘作分’者,如碾玉作。”可见,行业组织名称,有行、团、市、作等好几种。南宋药业行业组织名称就称为“药市”。很显然,药市既是药商集中交易的场所,又是行业组织与“行头”的所在地。这里有固定的办公地方“上行之所”^[7],类似今之“会所”,是后世“会馆”的前身。

记载宋代药业行业组织职能的史料很少。《梦粱录·卷十九·顾觅人力》项下,记有药业利用行业组织为经营服务——招医、招工的情况:“药铺要当铺郎中、前后作、药生作,下及门面铺席要当铺里主管后作、上门下番当直安童,俱各有行老引领。如有逃闪,将带东西,有元地脚保识人前去跟寻。”^[7]

这段话里涉及的职业工种很不好查证。大概意思是说:“药铺要雇请坐堂医生、前店营业员后堂保管员、制药工人,以及其他店铺要请后堂主管、跑腿的少年儿童,都有各自的行业组织负责人介绍承办;如果发生受雇人偷东西逃跑,有认识的当地作保人前去追寻。”这说明,在药业行业总组织“药市”下面,存在着药业各层次人员的基层组织,行业组织的体系已基本形成,可以分别进行服务或催办摊派。

何处约请“行老”?除到“上行之所”外,《都城纪胜·茶坊》条说有些是在茶坊里:“茶坊……又有一等专是诸行借工卖伎(打工卖技)人会聚行老

处,谓之市头。”^[14]

6 加强思想道德建设与法治建设

宋代药业发达,与宋代官方和民间医药人对医药的重要性、经营须高尚职业道德的共识密切相关。

自从唐德宗宰相陆贽(陆宣公)提出“医以活人为心,故曰医乃仁术”^[31]、高度概括了医药救死扶伤的人道主义目的后,宋太宗、宋徽宗继承思想,将医学、医术直称为“仁心”“仁术”,认为发展医学是“仁政之急务”^[32]。宋仁宗时期宰相范仲淹认为,医药人的社会作用如同宰相那样崇高,早就提出“不为良相则为良医”的著名主张^[33]。官药局上呈宋徽宗的《和剂局方·进表》中指出:药业是关系人民健康长寿、推动社会幸福和谐的重要产业^[5]。

医药界对利用医药一技之长诈骗钱财,更是进行猛烈抨击。南宋医家兼医史学家张杲,在《医说》中专列《医工报应》一卷,举出众多事例对医德优劣之人进行前景剖析,很有鼓励与震慑作用。摘举如下例子加以说明。

《医说·卷十·医不贪色》^[34]记载:宋徽宗宣和年间(1119—1125年),有一士人抱病缠年,百治不瘥。有何澄者善医,其妻请到,引入密室,告之曰:“妾以良人抱病日久,典卖殆尽,无以供医药,愿以身酬。”澄正色曰:“娘子何为出此言!但放心,当为调治取效,切毋以此相污。不有人诛,必有鬼神谴责。”未几,良人疾愈。何澄一夜梦入神祠,判官语之曰:“汝医药有功,不于艰急之际,以色欲为贪,上帝令赐钱五万贯、官一员。”未几月,东宫(太子所居之宫此指太子)疾,国医(国内最好医生)不能治。有诏草泽医,澄应诏,进剂而愈。朝廷封官赐钱一一如梦。

《医说·卷十·段承务》^[34]记载:一个叫段承务的人,医药精妙,然甚贪财。一次一个富贵病家来请,段视病后说:“此病不过汤药数剂,然非五百金为谢不可。”病家许诺一半,段拂袖而去,只好如数答应;另外还给银五十两为药资,段亦索至百两,乃出医为治。数日病愈,段载银归家。途中住店,夜梦一红衣者曰:上帝以汝为医而专贪财贿,无济人利物之心,令随行者杖击二十。段惊醒觉背痛,呼仆人视之,有棒痕在身。段还家即死。

段承务及《医不贪色》故事,神话部分虽不可信,但它反映人们对缺德行为的深恶痛绝,对高尚职业道德的强烈呼唤与赞颂。

宋朝政府为维护良好的医药、食品市场秩序,学习唐朝加强医药法治建设。甄志亚主编的《中国医学史》教参丛书,总结了宋代第一部法典《宋刑统》的有关立法,共涉及4个方面。

一是医药人职业道德方面:“诸医违方法诈疗疾病而取财物者,以盗论”。“诸以毒药药人及卖者,绞,即卖买而未用者流二千里”。

二是医疗事故方面:“诸医为人合药及题疏、针刺,误不如本方杀人者,徒二年半。其故不如本方杀伤人者,以故杀伤论,虽不伤人杖六十。即卖药不如本方杀伤人者,亦如之”。

三是民众医药方面:“诸丁匠在役、防人在防若官户奴婢疾病,主司不为请给医药救疗者,杖四十,以故致死者,徒一年”。

四是饮食卫生方面:“脯肉有毒曾经病人,有余者速焚之,违者杖九十。若故与人食,并出卖令人病者徒一年,以故致死者,绞”^[35]。

这些震慑性立法条款,对维护良好医药、食品市场秩序发挥了重大作用。

参考文献

- [1] 周密.武林旧事:卷六[M].北京:中国商业出版社,1982.
- [2] 湖北省中医药研究院.经史百家医录:药物·草木类·半夏[M].广州:广东科技出版社,1986:492.
- [3] 周去非.岭外代答[M].北京:中华书局,1999.
- [4] 西湖老人.西湖老人繁胜录:诸般水名[M].北京:中国商业出版社,1982:11.
- [5] 太平惠民和剂局.太平惠民和剂局方[M].北京:人民卫生出版社,1985.
- [6] 葛洪.肘后备急方[M].北京:人民卫生出版社,1963:257.
- [7] 吴自牧.梦梁录[M].北京:中国商业出版社,1982.
- [8] 沈括.梦溪笔谈[M].长春:时代文艺出版社,2001:90.
- [9] 李时珍.本草纲目:木部卷三十五·肥皂荚[M].北京:人民卫生出版社,1982:2023.
- [10] 宋应星.天工开物:卷十四[M].钟广言,注释.广州:广东人民出版社,1976:375.
- [11] 罗桂环.中国古代的蚊香[J].自然科学史研究,2014,33(3):326-332.
- [12] 黄休复.茅亭客话:卷四[M].四库全书影印本.北京:四库馆,清乾隆四十六年(1781年):6.
- [13] 洪迈.夷坚志[M].第3册.北京:中华书局,1981.
- [14] 耐得翁.都城纪胜[M].北京:中国商业出版社,1982:4,7.
- [15] 杨庆化.艮岳新说[N].汴梁晚报,2018-10-29(1).
- [16] 周密.癸辛杂识续集:卷上[M].四库全书影印本.北京:四库馆,清乾隆四十六年(1781年):22.
- [17] 脱脱.宋史:卷一百八十六[M].第13册.北京:中华书局,1977:4537.
- [18] 穆德全.宋代以前的外来药物及其在方剂中的应用[J].上海中医药杂志,1957(9):4-9.
- [19] 脱脱.宋史卷四百八十九[M].第40册.北京:中华书局,1977:14094-14095.
- [20] 张廷玉.明史[M].第28册.北京:中华书局,1974:8411.
- [21] 张果.医说:卷四·治痰嗽[M].上海:上海科学技术出版社,1984:40-41.
- [22] 吴鸿洲.葫芦与串铃[J].上海中医杂志,1987(3):封3.
- [23] 李昉.太平广记[M].北京:中华书局,1961:550-554.
- [24] 范曄.后汉书[M].第10册.北京:中华书局,1963:2743.
- [25] 许叔微.普济本事方[M].上海:上海科学技术出版社,1959:47.
- [26] 和中孚,戴广忠.广告学原理[M].北京:中国经济出版社,1991:16.
- [27] 孟元老.东京梦华录[M].北京:中国商业出版社,1982.
- [28] 洪迈.夷坚志[M].第1册.北京:中华书局,1981:351.
- [29] 徐松.宋会要辑稿:职官二二之三七[M].北京:中华书局,1994:2969.
- [30] 孙思邈.千金翼方:卷十四[M].张印生,韩学杰,主编.北京:中国中医药出版社,2009:741.
- [31] 潘新丽.医乃仁术新探[J].中国医学伦理学,2005,18(4):49-52.
- [32] 韩毅.宋代医学诏令及其对宋代医学的影响[J].中医文献杂志,2008(2):7.
- [33] 吴曾.能改斋漫录:卷十三·文正公愿为良医//段逸山.实用医古文:不为良相则为良医[M].上海:上海科学技术出版社,1993:598.
- [34] 张果.医说[M].上海:上海科学技术出版社,1984:35-38.
- [35] 甄志亚.中国医学史[M].2版.北京:人民卫生出版社,1991:195-197.

(收稿日期:2020-11-23 编辑:周鹭)