

全球最具价值医药品牌 TOP25 发布

国药集团蝉联亚洲首位

2022 年 5 月，国际五大品牌价值评估机构之一的英国 Brand Finance 公司发布《Brand Finance 2022 年度医疗保健——全球最具价值与最强医药、医疗设备及医疗服务品牌价值排行榜》。在全球最具价值医药品牌 TOP25 中，中国医药集团有限公司（以下简称国药集团）排名第 12 位，蝉联亚洲医药企业品牌价值首位。

据 Brand Finance 官方网站显示，2010—2022 年 Brand Finance 对国药集团评估了 8 次，国药集团品牌价值进入其 11 项品牌排名。

Brand Finance 是全球性独立第三方品牌价值评估和咨询机构。该公司每年为全球约 1 万个横跨不同地域与行业的品牌进行价值评估，并在媒体发布品牌排名。

HEALTHCARE 2022 RANKING

Overview of all years

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

Report view

Table view

Chart view

2022	2021	Logo	Name	Country	2022	2021	2022	2021
1	1		Johnson & Johnson		\$13,379M	\$10,751M	AAA	AA
2	2		Roche		\$8,964M	\$7,705M	AAA-	AA
3	7		Pfizer		\$8,342M	\$4,026M	AAA	AA
4	12		AstraZeneca		\$5,607M	\$3,174M	AAA-	AA-
5	4		Bayer		\$5,451M	\$4,461M	AAA-	AA-
6	3		AbbVie		\$5,042M	\$4,976M	AA+	AA
7	6		Merck & Co		\$4,632M	\$4,113M	AA+	AA-
8	5		Bristol-Myers Squibb		\$4,624M	\$4,140M	AA+	AA
9	8		GSK		\$4,461M	\$3,467M	AA	AA-
10	10		Sanofi		\$4,056M	\$3,240M	AA	AA-
11	9		Novartis					
12	11		Sinopharm					
13	13		Lilly					
14	14		Amgen					
15	15		Novo Nordisk					